

ネット・ゼロ・エネルギー・ハウス（ZEH）普及に対する取り組み

我が国では「エネルギー基本計画」（2014年4月閣議決定）において、「住宅については、2020年までに標準的な新築住宅で、2030年までに新住宅の平均で住宅の年間の一次エネルギー消費量が正味（ネット）でゼロとなる住宅（以下、「ZEH」という）の実現を目指す」とする政策目標を設定しています。

桂建設株式会社では、この事業の趣旨ならびに、「ZEHロードマップ」の意義に基づき、自社が受注する住宅のうちZEH（Nearly ZEH含む）が占める割合を2025年までに50%以上とする事業目標を掲げ、これの実現に努めます。

	2016年度 目標	2017年度 目標	2018年度 目標	2019年度 目標	2020年度 目標	2025年までの 目標
ZEH割合	15%	25%	35%	44%	54%	52%

	2016年度 実績	2017年度 実績	2018年度 実績	2019年度 実績	2020年度 実績	2025年までの 実績
ZEH割合	14%	8%	9%	0%	0%	—

ホームページ並びに商品構成で多くのZEH商品を掲載すると共にモデルルームや現場見学会で自然エネルギーの取り入れ方と省エネルギーでのランニングコストをお客様へ見える化してご提案して行きます。